**COMITATO TECNICO SCIENTIFICO**

Il ruolo che il Comitato Tecnico Scientifico di AIPi si è prefissato è quello di promuovere la conoscenza nozionistica delle tecnologie applicate e dell’approfondimento di aspetti progettuali dell’interior design oltre ad organizzare annualmente la formazione continua degli associati con una programmazione ben mirata al fine di conseguire i CFP necessari e richiesti in ottemperanza alla Legge 4 del 2013.

Ridisegnare nuovi metodi di approccio tra Istituzioni Accademiche e industrie, così che lo studente possa, sin dal primo anno accademico, avvicinarsi al mondo dell’industria e del lavoro, acquisendo da subito una *forma mentis* ed un *modus operandi* che un progettista attuale e futuro deve avere nella realtà lavorativa.

Pensare all’introduzione di nuovi insegnamenti o moduli didattici per una formazione più aderente al mondo lavorativo.

Il ruolo di AIPi è fare da filtro tra il mondo lavorativo (industrie e studi di progettazione) e istituzioni Accademiche.

L’obiettivo quello di avere dei nuovi interior designers più preparati sulla parte operativa della progettazione e della cantieristica, senza rinunciare alla preparazione Accademica.

Il gruppo è costituito da associati AIPi, professionisti ed aziende e da figure esterne all’associazione selezionate proprio allo scopo di avere una visione a 360° sulle tematiche di lavoro.

* Nicola Grandolini AIPi - vice presidente - responsabile aziende/enti
* Daniele Agostinelli AIPi - professionista senior
* Gianmarco Toscano AIPi - delegato territoriale Sicilia
* Andrea Rocchi AIPi - associato professionista senior
* Thea Campioli Graniti Fiandre S.p.A. - responsabile marketing
* Franco Caimi Caimi Brevetti S.p.A. - Amministratore Delegato
* Fausto Citterio TRE Più Doors s.r.l. - C.E.O.
* Giorgio M. Marchesi Uniform S.p.A. - Art Director
* Sandro Giovannetti Agenzia Fratelli Giovannetti

Quale sarà la *mission di AIPi* ?

* coinvolgere aziende associate ad AIPi ed elaborare con esse percorsi formativi di approfondimento; inoltre le stesse metteranno a disposizione :
* cineteche e materiale esplicativo dei loro prodotti
* show-room e laboratori per il raffronto reale con i loro prodotti e l’applicazione degli stessi;
* organizzazione di lezioni/forum/dibattiti e confronti tra studenti, aziende e professionisti AIPi;
* lezioni sinergiche tra industria-AIPi-Istituto Accademico (in presenza o a distanza);
* laboratori virtuali o reali per approfondimenti di argomenti propri dell’industria;
* attuazione di concorsi per progetti di interior design
* relazioni finali degli studenti per il nuovo metodo di studio-lavoro.
* Individuare nuovi argomenti didattici da inserire all’interno dei piani di studi Accademici;
* rendere più pratici alcuni argomenti Accademici già esistenti;

Argomenti da inserire nel piano di studi delle istituzioni Accademiche come nuovi insegnamenti o moduli didattici :

* saper consultare depliant e schede tecniche di prodotti edili - conoscenza della simbologia (pittogrammi o ideogrammi) e delle normative di riferimento
* conoscenza delle impiantistiche domestiche e non domestiche (impianto elettrico, termo-idraulico, di climatizzazione etc…)
* il bagno e la cucina: la termo-idraulica, l’areazione, la sicurezza, le normative
* progettazione di arredi :
* ricerca e analisi di competitor, ideazione, analisi di fattibilità, studio dimensionale, ricerca e selezione dei materiali, stima dei costi di realizzazione;
* progettazione esecutiva: elaborati grafici per la produzione, conoscenza delle dimensioni e dei materiali, ferramenta e tecnologie
* concetti di ergonomia, dimensionamenti, contestualizzazioni spaziali, percorsi, passaggi e spazi di manovra.
* Acustica e fono assorbenza: progettare *“con e per le orecchie”* - nuovi obiettivi per l’acustica;
* Ricerca e conoscenza di nuovi materiali per l’arredo : vantaggi, limiti e costi;
* Illuminazione naturale ed artificiale;
* Tinteggiature: tipologie, applicazioni e problematiche tipiche (le condense etc…)
* Pareti a secco : il cartongesso, pro e contro, settori di utilizzo, conoscenza applicativa e sinergia con gli impianti;
* Elaborazione di computi metrici estimativi e preventivi;
* Gestione di una commessa;
* Cenni sulla sicurezza dei cantieri;
* Il cantiere: conoscenza degli step, della programmazione del cantiere e del coordinamento delle figure che concorrono alla realizzazione di un interno e dei suoi arredi;
* Il design per le aziende e per la produzione, il concetto di standard applicato;
* Personal branding: come presentare la propria figura professionale e come presentare un progetto.

Gli argomenti che verranno trattati saranno :

* Professionisti - Aziende : crescita professionale - CFP - nuovi metodi di ricerca, collaborazione e sinergia
* Nuove materie didattiche specifiche per l’interior designer
* Aziende - Enti Formativi : nuovi metodi di conoscenza, ricerca e sviluppo